

Jaarbericht 2023



don
We just care for cure





Uneke Dekkers

Bestuurslid DON en heeft broer,
moeder en twee zoons met diabetes type 1

Inhoudsopgave

Verslag van het bestuur

Voorwoord	5
Inleiding	7
Organisatiestructuur	8
Raad van toezicht	10
Wetenschappelijke raad	11
Bestuur	12
Kantoor	14
Het Clubhuis	15
Communicatie	16
Nieuw onderzoek: Vrije Universiteit Brussel	18
DON steunt onderzoek	22
Financiële resultaten	30
Jaarplan 2024	34
Risicobeheersing	38

Jaarrekening

Balans per 31-12-2023	41
Staat van baten en lasten	43
Grondslagen voor financiële verslaggeving	44
Toelichting op de balans per 31-12-2023	46
Toelichting op de resultaten over boekjaar 2023	50
Niet in de balans opgenomen passiva	53

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	54
--	----



Peter Frans Pauwels
Voorzitter bestuur DON

Voorwoord

Met een trots en tevreden gevoel kijk ik terug op 2023. We zien dat het werk van DON haar vruchten afwerpt en dat we met elkaar een stabiele basis hebben neergezet. De belangrijkste onderbouwing voor deze observatie zijn updates uit het lab, die aantonen dat genezing echt mogelijk én werkelijk dichtbij is. DON strijdt voor genezing. Te horen hoe groots de stappen in het lab zijn, maakt dat ik steeds sterker voel dat de investeringen van DON een zeer waardevolle bijdrage aan genezing zijn.

De boodschap dat genezing dichtbij is, verspreidden we afgelopen jaar zo breed mogelijk en met succes. Meer dan in de jaren ervoor legden we in 2023 de verbinding tussen de mensen die met diabetes type 1 moeten leven en de onderzoekers die hard werken aan genezing. Onze communicatie en inhoudelijke evenementen stonden in het teken van de ontwikkelingen uit het lab en bewustwording rond de eindsprint tot genezing en bijhorende kosten aan onderzoek.

In het licht van het creëren van naamsbekendheid, organiseerden we met financiering van Abbott het DON symposium 'Van care naar cure'. Het team heeft een fantastisch goed georganiseerde middag neergezet, met sterk inhoudelijke lezingen van onderzoekers, break out sessies en een meet and greet ruimte waar de gasten met de onderzoekers in gesprek konden gaan. DON pakte de kans zichzelf te introduceren bij vele nieuwe mensen en ze uit te nodigen mee te strijden voor genezing. Het was een groot succes!

We hebben dit jaar veel nieuwe mensen ontmoet, maar ook steun gekregen van trouwe bekenden van DON. Donateurs verlengden hun meerjarige donaties en anderen doneerden eenmalig prachtige bedragen. Ook is er indrukwekkend veel geld opgehaald door mensen die een actie startten of een groot event in het teken zette van sponsoring voor DON. Vanuit hun eigen actiepagina op ons platform vroegen zij hun omgeving te doneren. Denk aan sportieve uitdagingen als 41 km rennen door de Franse bergen, de Dam tot Dam loop en de Mud Masters, de straat van Gibraltar overzwemmen

en sporttoernooien met andere kantoren uit de branche. Er werden rally's gereden voor DON, armbandjes verkocht en donaties gevraagd in plaats van verjaardagscadeaus. Het blijft bijzonder te zien hoe ieder zich inzet op zijn eigen manier en ik ben iedereen enorm dankbaar!

Niet alleen krégen we steun, ook gáven we in 2023 weer steun. De onderzoeksgroep aan Vrije Universiteit Brussel, destijds onder leiding van prof. dr. Harry Heimberg, ontving eerder al eens financiering van DON. In 2023 waren we verheugd zijn opvolgers prof. dr. Staels en prof. dr. De Leu 500.000 euro financiering te overhandigen voor hun onderzoek naar de mysterieuze rol van het eiwit neurogenine-3 in de vorming van nieuwe bètacellen. Ik wens hen grote voorspoed en ben benieuwd naar de eerste bevindingen.

Graag kijk ik hier ook even verder terug dan één jaar, want na ruim 12,5 jaar nam directeur Floor Püttner eind 2023 afscheid van DON. In deze periode wist zij met haar immer gepassioneerde drive, aanstekelijke enthousiasme en persoonlijke benadering donateurs aan DON te binden en organiseerde ze met haar team succesvolle fundraising events; ze haalden miljoenen op. Floor bracht mensen met diabetes type 1 in contact met de onderzoekers die keihard werken aan de genezing van hun ziekte. Ik ben Floor zeer dankbaar voor haar inzet voor DON, voor haar bijdrage aan de genezing van diabetes type 1, en wens haar alle goeds!

Op 1 januari 2024 nam Gwen Rodenburg het roer over van Floor en onder haar leiding zetten we onze strijd voor genezing van diabetes type 1 onverminderd voort. Met een schat aan ervaring opgedaan op dynamische plekken waar ondernemerschap, creativiteit en nobele doelen samenkomen, brengt Gwen vernieuwende energie in. Ze laat zich inspireren door gepassioneerde mensen die 'groot denken' en een duidelijke visie hebben. Gwen weet deze grote gedachten op constructieve wijze te vertalen naar concrete acties. Al haar ervaring komt nu tot uiting in een eindverantwoordelijke rol bij DON. Ikzelf, samen met het bestuur en het team, kijken uit naar de samenwerking met Gwen en wens haar succes bij deze belangrijke missie. Samen op naar een succesvol nieuw jaar voor DON!



Inleiding

Ruim 120.000 mensen in Nederland en hun omgeving worden dag in, dag uit geconfronteerd met de enorme impact van diabetes type 1 op hun leven.

Hun perspectief op dit moment? Geen enkele kans op genezing. Onderzoekers proberen hier verandering in te brengen en zetten grote stappen. DON gaat samen met hen voor maar één ding: volledige genezing van diabetes type 1. Daarom investeren we elke cent in fundamenteel en (pre-) klinisch onderzoek. We just care for cure.

Maarten de Gruyter, de oprichter van DON, kreeg op achtjarige leeftijd de diagnose diabetes type 1. In de loop van zijn leven merkte hij dat de focus in de diabetes type 1 zorg vooral lag op care: het verbeteren van de kwaliteit van leven. Om meer aandacht te vragen voor genezing, cure, én geld te werven ten behoeve van onderzoek naar genezing, richtte hij in 2006 Stichting Diabetes Onderzoek Nederland (DON) op.

De donaties aan DON komen terecht bij toponderzoekers die innovatief en baanbrekend onderzoek doen. We financieren onderzoekers voor een langere periode. Zo krijgen zij de tijd die nodig is om hun hypothesen te toetsen en stellen we ze in staat ons gezamenlijke doel, de genezing van diabetes type 1, steeds iets dichterbij te brengen.

Missie

Stichting DON strijdt voor een toekomst zonder diabetes type 1. Daarom ondersteunt DON fundamenteel en (pre-)klinisch diabetesonderzoek gericht op genezing.

Visie

Een toekomst zonder diabetes type 1. Het kan! Genezing voor ruim 120.000 mensen met diabetes type 1, en wel zo snel mogelijk. Is het niet voor deze generatie, dan toch zeker voor de volgende.

Doelstellingen

Het doel van DON is diabetes type 1 genezen. Om de genezing te bewerkstelligen hebben we de volgende subdoelstellingen geformuleerd:

- 1 Grote giften werven voor de meerjarige financiering van fundamenteel en (pre-)klinisch onderzoek gericht op volledige genezing.
- 2 Bekendheid geven aan de missie van DON, door een duidelijke positionering en een sterke propositie.
- 3 Bewustzijn creëren rond het feit dat genezing van diabetes type 1 werkelijk mogelijk is én onderzoekers met flinke stappen dichterbij de genezing komen.

Strategie

DON organiseert kwalitatief hoogwaardige evenementen voor haar donateurs en betrokkenen, en werkt samen met gelijkgestemde organisaties op inhoudelijke evenementen. Media, free publicity en social media kanalen zetten we in om het bewustzijn over de gevolgen van diabetes type 1 en over de vooruitgang op de weg naar genezing te vergroten. Onze off- en online community helpt ons onze boodschap te verspreiden en nog meer geld op te halen. Daarnaast inspireert DON anderen om geld op te halen met acties – prive of met een bedrijfsevent. Samen 100% voor genezing diabetes type 1.

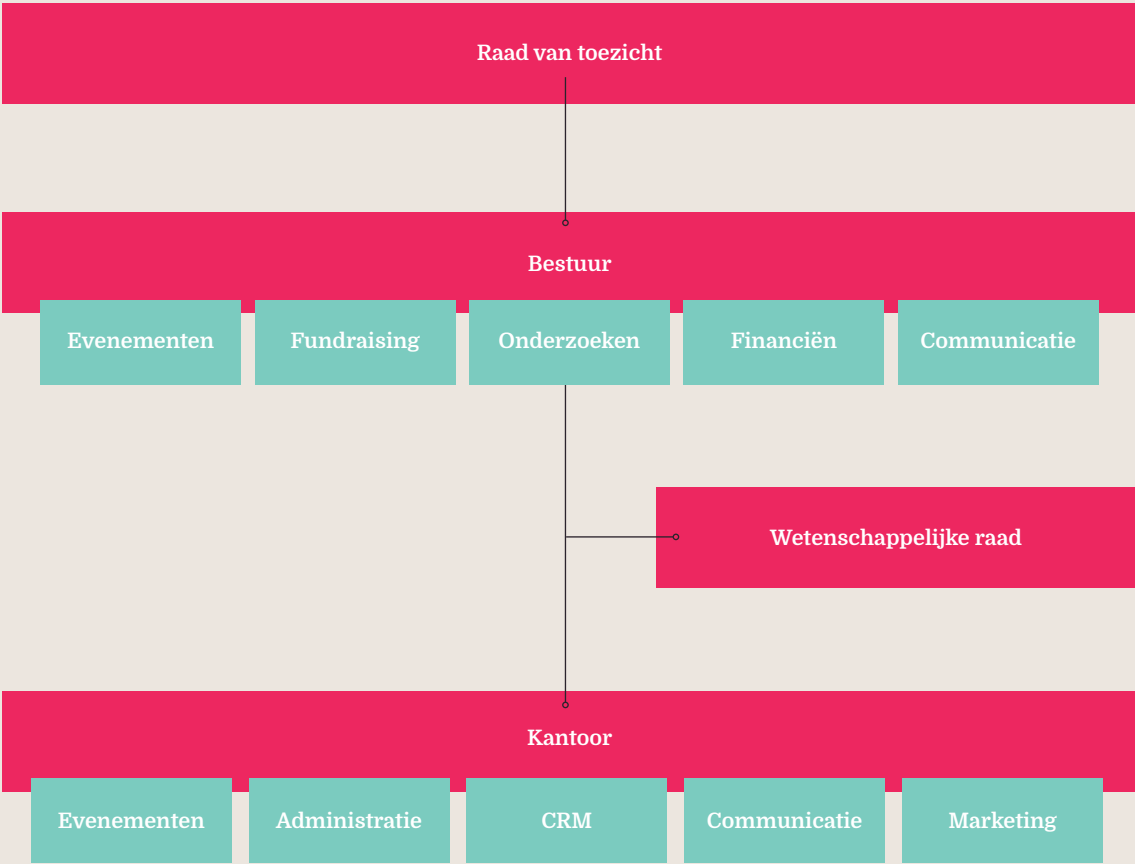
Organisatiestructuur

Stichting Diabetes Onderzoek Nederland is een organisatie met een toezichthoudend, besturend en uitvoerend orgaan. Het kantoor van de stichting is gevestigd aan Koningin Wilhelminaplein 12 in Amsterdam.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de beleidsbepaling en adviseert het uitvoerende orgaan. De leden van het bestuur zijn medeverantwoordelijk voor het werven van donateurs. Het bestuur van DON wordt getoetst door de raad van toezicht.

De raad van toezicht staat het bestuur terzijde bij het vaststellen van het beleid en de strategie en ziet toe op een verantwoorde opzet en aansturing van de stichting. Het jaarplan, de begroting, het jaarbericht en de jaarrekening worden ter goedkeuring aan de raad van toezicht voorgelegd.

Het kantoor is, onder leiding van de directeur, verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van de strategische planning en de fondsenwerving. Daarnaast verzorgen de medewerkers de dagelijkse uitvoering van projecten en evenementen. Het kantoor onderhoudt nauw contact met de donateurs van DON.



Raad van toezicht

De raad van toezicht staat het bestuur terzijde bij het vaststellen van het beleid en de strategie, en ziet toe op een verantwoorde opzet en aansturing van de stichting. Het jaarplan, de begroting, het jaarbericht en de jaarrekening worden ter goedkeuring aan de raad van toezicht voorgelegd.

De raad van toezicht en het bestuur komen gemiddeld twee keer per jaar samen. De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd. In de statuten van DON staan de taken van de raad van toezicht vastgelegd.

Leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen voor nog een periode van vier jaar worden herbenoemd.

Naam	Benoemd	Termijn	Einde termijn
Mr. P.W. Akkerman	2021	1	2024
I. Fernandez Niemann	2021	1	2024
H.A.A. de Haan	2014	3	2025
Mr. B.P. Bolkenstein	2019	2	2026



H.A.A. (Arnold) de Haan
Arnold de Haan is al bijna dertig jaar actief als ondernemer in tankstations. Vanwege zijn zoon met diabetes type 1 is hij emotioneel betrokken bij de zoektocht naar genezing.



I. (Isabel) Fernandez Niemann
Isabel Fernandez Niemann is actief in fintech. Haar expertise ligt in het leiden van bedrijven en verkoop-, marketing- en strategieteams. In 2021 heeft zij zich bij DON gevoegd om haar kennis te kunnen inzetten voor een maatschappelijk doel.



Mr. B.P. (Bert) Bolkenstein
Bert Bolkenstein is jurist en ondernemer. Hij zet zijn kennis en ervaring graag in om anderen op weg te helpen, met oog voor zowel de commerciële als de maatschappelijke kant van ondernemen. Hij is betrokken bij DON sinds bij zijn oudste dochter diabetes type 1 werd ontdekt.



Mr. P.W. (Pieter) Akkerman
Voorzitter
Pieter Akkerman heeft verschillende functies vervuld sinds de oprichting van DON in 2006. In 2021 werd hij voorzitter van de raad van toezicht. Pieter is Co-Head Real Estate Netherlands bij Schroders Capital.

Wetenschappelijke raad

De wetenschappelijke raad beoordeelt onderzoeksvorstellen en brengt advies uit aan het bestuur. Daarnaast helpt de wetenschappelijke raad bij het beoordelen van de voortgang van onderzoeken die DON financieel steunt. De leden van de wetenschappelijke raad zijn onbezoldigd. De raad bestond in 2023 uit zes prominenten uit de medische en medisch-wetenschappelijke wereld.



Dr. K.P. (Paul) Bouter
Voorzitter
Paul Bouter is internist-endocrinoloog aan het Jeroen Bosch Ziekenhuis in Den Bosch. Ook is hij directeur van Stichting Vrienden van het Hubrecht Instituut.



Prof. dr. R.O.B. (Rijk) Gans
Reinold (Rijk) Gans is professor Interne Geneeskunde en Chairman of Medicine aan het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG).



Prof. dr. E.J.P. (Eelco) de Koning
Eelco de Koning is verbonden aan het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC). In 2011 werd hij daar benoemd tot bijzonder hoogleraar Diabetologie.



Drs. N.C. (Nienke) Miltenburg
Nienke Miltenburg is neuroloog, somnoloog en medisch bioloog aan het Zwaans Medisch Centrum en het OLVG. Toen haar zoon twee jaar was, werd diabetes type 1 bij hem ontdekt.



Drs. M.E. (Mark) Seubert
Mark Seubert, internist-intensivist, is medisch manager ICU in het Langeland Ziekenhuis in Zoetermeer. Daarnaast is hij als freelance IC-echo instructeur en internist-intensivist ook werkzaam in andere ziekenhuizen in Nederland.



Prof. dr. H.J.G. (Henk) Bilo
Henk Bilo is internist bij Isala en hoogleraar Interne Geneeskunde bij Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG). Hij houdt zich bezig met transmurale zorg, in het bijzonder diabeteszorg. Hij is lid van de Royal College of Physicians of London.

Bestuur

Het bestuur is nauw betrokken bij het werk van DON en bestaat uit zes leden. Samen met de raad van toezicht is het bestuur verantwoordelijk voor het vaststellen van het beleid en de strategie. Het bestuur vergadert vijf keer per jaar. De leden van het bestuur zijn onbezoldigd.



Peter Frans Pauwels
Voorzitter

Peter Frans Pauwels is een van de oprichters van TomTom. Hij is nog altijd betrokken bij het bedrijf, waar hij zich focust op nieuwe innovatieve producten. Daarnaast is hij mede-eigenaar van HeliCentre, een opleidingscentrum voor helikopterpiloten in de lage landen. Peter Frans heeft een dochter met diabetes type 1.



Uneke Dekkers

Uneke Dekkers is sinds 2019 lid van het bestuur en is verantwoordelijk voor het gesteunde onderzoek. Uneke is Managing Director van CFF Communications, gespecialiseerd in corporate en financiële communicatie, en treedt op als communicatieadviseur voor Nederlandse en internationale ondernemingen. Uneke is moeder van drie zoons, waarvan twee diabetes type 1 hebben. Ook haar broer en moeder hebben diabetes type 1.



Lucas Brentjens

Als penningmeester van het bestuur is Lucas Brentjens verantwoordelijk voor het financiële beleid en de administratie. Hij is ondernemer met een achtergrond in IT en administratie. De zoon van Lucas heeft diabetes type 1.



Karin van Leeuwen

Karin is in 2015 toegetreden tot het bestuur. Ze heeft een journalistieke achtergrond en heeft veel ervaring in de reclamewereld. Karin zet zich actief in voor filantropische instellingen. Naast DON maakt ze zich hard voor Warchild en Sumba Hospitality Foundation in Indonesië.



Jaap Boender

Jaap Boender maakt sinds 2011 deel uit van het bestuur van DON. Hij is verantwoordelijk voor de communicatie. Jaap is in zijn zakelijk leven actief in reclame en marketing, op dit moment als creative director bij Boelens de Gruyter.



Robert de Jonge

In april 2022 is Robert de Jonge toegetreden tot het bestuur. Na jaren in het buitenland te hebben gewerkt voor PON Holdings en Cervélo Cycles, richtte Robert in 2019 in Nederland Homed-IQ op: een bedrijf dat medische laboratoriumtests voor iedereen toegankelijk en betaalbaar maakt. Robert heeft zelf diabetes type 1.

Kantoor

Nadat Angelique Aalten en Jettie Groot in het eerste kwartaal van 2023 afscheid van DON namen, werkten we de rest van het jaar met een klein maar gedreven team op kantoor. Tijdens onze grote evenementen, zoals de DON Masters en het DON symposium 'Van care naar cure', konden we weer rekenen op onze trouwe vrijwilligers. Zij zetten zich belangeloos in voor DON, waarvoor we ze heel dankbaar zijn.



Floor Püttner
Directeur

Op 31 december 2023 heeft Floor afscheid genomen van DON. Floor was sinds 2011 werkzaam bij DON; vanaf 2015 in de functie van directeur. Als fundraiser pur sang vervulde zij een belangrijke rol in het vinden van donateurs en sponsors, als ook in de ontwikkeling van samenwerkingen met bedrijven voor evenementen en andere fundraise projecten. Op kantoor was Floor verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken, de strategische planning en personeelszaken.



Meike Greve

Sinds maart 2022 is Meike copywriter voor DON. Met 'writing copy for cure' brengt zij alle verschillende doelgroepen op de hoogte van voor hen relevante informatie; de ontwikkelingen in het lab, de organisatie en events. Als communicatiemanager is zij de spin in het web bij de inhoudelijke ontwikkeling en productie van de communicatiemiddelen; van brochures, veilingboekjes en het jaarverslag tot video's uit het lab en nieuwsbrieven.



Roos Hoitsma

In februari 2023 kwam Roos als eventmanager aan boord bij DON. Haar opleiding Hotel management, ervaring als freelance eventmanager en haar passie voor het vak maken dat ze alle events, groot en kleiner, tot een succes voor DON, alle gasten en onze samenwerkingspartners maakt. Ook de organisatie van de veilingitems is bij Roos in goede handen.



Danny Brugman

In juni 2021 startte Danny als marketing director bij DON. Hij zet zijn creatieve brein in voor alle campagnes, is verantwoordelijk voor de ontwikkelingen op de website, de social mediastrategie en alle marketingplannen. Ook bij de productie en promotie van de DON events en fundraising acties door derden is Danny nauw betrokken. Daarnaast begeleidt hij de marketing stagiaires in hun werk.



Noah Achthoven

In juli 2023 studeerde marketing stagiaire Noah af en kwam zij in dienst bij DON. Ze is verantwoordelijk voor de socials en website en is bij alle fasen van de marketing activiteiten van DON betrokken; van de tekentafel tot de uitvoer. Ook levert zij een belangrijke bijdrage aan de evenementen en ondersteunt ze bij administratieve zaken en het contact met donateurs en mensen die een actie voor DON starten.

Het Clubhuis

Het Clubhuis is het bestuur voor en door young professionals. Vanuit de focusgroepen Events, Connect en Fundraising spreken zij de toekomstige gevers binnen hun eigen generatie aan. De twee doelen die het Clubhuis hierbij voor ogen houdt, zijn de doelen van DON, namelijk 1) het creëren van bewustzijn rond diabetes type 1 en het feit dat genezing werkelijk mogelijk is, en 2) het uitbreiden van het netwerk van donateurs. Alle bestuursleden hebben zelf diabetes type 1. De leden van het Clubhuis verrichten hun taken onbezoldigd.



Kelly van Zoghel
Voorzitter

Kelly heeft sinds haar zeventiende diabetes type 1. Al bijna tien jaar draagt ze DON een warm hart toe door haar verhaal te delen, te helpen bij evenementen en sinds enkele jaren als aanjager van het Clubhuis. Kelly werkt als programmamanager en kwartiermaker in de zorg en geniet van het Bossche leven.



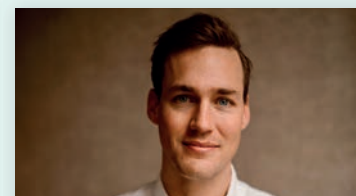
Kim Tas
Events

Kim heeft sinds haar twaalfde diabetes type 1. Al vijf jaar is ze betrokken bij DON en strijdt ze mee voor 'cure'. Ze helpt grotere bekendheid te creëren voor de missie en het werk van DON. Als communicatieconsultant biedt Kim ook hulp tijdens events en bij marketingcommunicatie. Kim woont in Amsterdam en houdt van kitesurfen, skiën en yoga.



Charlotte van Lingen
Connect

Sinds 2017 zet Charlotte zich in voor DON. Binnen het Clubhuis helpt ze mensen die vragen hebben over diabetes type 1 of iets willen doen voor DON. Daarnaast organiseert ze met de rest van het Clubhuis events en ondersteunt ze DON waar mogelijk. Charlotte werkt als legal counsel voor Marlink, een internationale onderneming in telecommunicatie en cybersecurity.



Nick Huisman
Fundraising

Nu al meer dan dertig jaar, sinds zijn tweede jaar, heeft Nick diabetes type 1. In 2019 trad hij toe tot het Clubhuis en focust hij zich op fundraising binnen het bedrijfsleven. Nick probeert mensen uit ondernemend Nederland te enthousiasmeren zich in te zetten voor genezing van diabetes type 1. Hij is werkzaam bij UPS Healthcare.



Eugenia van Dooren
Connect

Eugenia heeft sinds haar vijftiende diabetes type 1. Ze werkt als gerechtsjurist bij de Rechtbank en zet zich al ruim acht jaar in voor DON; als vrijwilliger op evenementen en binnen het Clubhuis samen met Charlotte als aanspreekpunt voor mensen die DON benaderen met vragen over de ziekte of het opzetten van een actie.



Suzanne Tan
Events

Suzanne heeft sinds haar twintigste, inmiddels al tien jaar, diabetes type 1. Ze woont in Amsterdam en is sinds 2017 actief betrokken bij DON. Per maart 2024 gaat ze zich fulltime inzetten op het kantoor van DON als manager fondsenwerving. Ze blijft onderdeel van het Clubhuis en zal in die rol events blijven organiseren voor young professionals.

Communicatie

Via externe communicatie en PR dragen we onze boodschap over aan alle betrokkenen van DON; donateurs, potentiële donateurs, emotioneel betrokkenen, partners, gasten op events en onze online community. Dit doen we op maat, omdat iedereen een eigen startpunt heeft en een andere informatiebehoefte. DON creëert bewustzijn rond diabetes type 1 en de gevolgen ervan, de vorderingen in het lab en de unieke rol van DON in de zoektocht naar genezing. Via verschillende uitingen vergroten we de betrokkenheid bij en het vertrouwen in DON, inspireren we potentiële donateurs en houden we bestaande donateurs geëncmitteerd.

In de externe communicatie ligt de focus op de ontwikkelingen in het lab. DON laat zien dat genezing van diabetes type 1 mogelijk is en benadrukt de noodzaak om te doneren. Hiervoor zet DON de [website](#), nieuwsbrieven, communicatie op events, persoonlijke e-mails/brieven aan donateurs en sociale media in. Ook motiveren we donateurs, lezers, volgers en andere betrokkenen om ons verhaal met naasten en dierbaren te delen en zo mee te helpen donateurs voor DON te winnen. Verder inspireren we onze doelgroepen om zelf een fundraising actie te starten en ondersteunen we deze acties met promotie en aanwezigheid op het event.

Rond memorabele momenten, zoals events en belangrijke mijlpalen genereren we free publicity zodat DON ook op regionaal of nationaal niveau in de media zichtbaar is. Ambassadeurs spelen hierin vaak een sleutelrol.

Boodschap DON

We just care for cure. Ruim 120.000 mensen in Nederland en hun omgeving worden dag in, dag uit geconfronteerd met de enorme impact van diabetes type 1 op hun leven. Hun perspectief op dit moment? Geen enkele kans op genezing. Onderzoekers brengen hier verandering in en zetten grote stappen. DON gaat samen met hen voor maar één ding: volledige genezing van diabetes type 1. Daarom investeren we elke cent in fundamenteel en (pre-)klinisch onderzoek.

Always on communicatie

In 2023 is de communicatie van DON geoptimaliseerd. Volgens het principe van always on communicatie communiceren we continue en frequent. Dit doen we via de website, search, email-marketing en de social kanalen [Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#). De focus hierbij ligt op informatie over de onderzoeken die DON steunt; stappen die onderzoekers zetten, video's waarin een onderzoeker uitleg geeft over het werk in het lab.

Activatie door urgentie

De activerende boodschap in alle communicatie van DON is dat genezing dichtbij is, maar dat er nog veel geld nodig is. Het creëert een gevoel van urgentie en leidt tot het overgaan tot donatie. Verhalen van anderen, mensen met de ziekte maar ook mensen die met een actie geld ophalen, bieden inspiratie.

Livestream

In 2023 organiseerden we de eerste livestream op Instagram, die ook live werd uitgezonden door LUMC. Prof. dr. Bart Roep en prof. dr. Jaap Jan Zwaginga beantwoordden live vragen van kijkers. In 2024 organiseren we weer twee livestreams.

Nieuwsbrieven en funnel marketing

De driemaandelijke online nieuwsbrief van DON wordt goed geopend en gelezen. We zetten deze in om de lezer op de hoogte te brengen van de onderzoeken die DON financiert en de ontwikkelingen daarbinnen. Ook delen we informatieve video's uit het lab, nieuws over de organisatie en evenementen die we organiseren. Daarnaast inspireren we onze lezers met fundraising acties die derden voor DON organiseren. DON vergroot hiermee bij potentiële donateurs hun betrokkenheid bij en hun vertrouwen in de organisatie, en toont tegelijk onze unieke positie (naast andere stichtingen) en autoriteit op gebied van onderzoek.

Mensen die zich aanmelden voor de nieuwsbrief ontvangen na inschrijving een korte serie e-mails waarin we DON introduceren. We vertellen de details over onze aanpak en delen basisinformatie over de onderzoeken die DON financiert. Lezers zijn na deze e-mails voldoende op de hoogte om vervolginformatie goed te kunnen plaatsen en mogelijke verdieping op de website van DON te kunnen vinden.

Evenementen – live communicatie

Evenementen van DON (en van derden voor DON) hebben altijd het doel geld te werven en/of zichtbaarheid en bewustwording te vergoten. In 2023 was dit niet anders en DON kijkt terug op een succesvol jaar op beide vlakken.

Evenementen van derden, zoals de Tulpenrallye, het pokertoernooi van IMC en de Advolympics (het sporttoernooi van twintig Amsterdamse advocatenkantoren) leverden zeer grote (eenmalige) donaties voor DON op. Ook de DON Masters, ons eigen golftoernooi, was traditiegetrouw op financieel én sociaal vlak een groot succes. Inhoudelijke evenementen die we in 2023 organiseerden waren twee lab-bezoeken, een diner voor donateurs en het symposium 'Van care naar cure', dat DON met financiering van Abbott kon organiseren. Bij deze evenementen draait het om informatieoverdracht. DON werkt nauw samen met de onderzoeksgroepen die we financieren en is de boodschapper van het bericht dat genezing werkelijk mogelijk is. Op inhoudelijke events laten we, in samenwerking met de onderzoekers zelf, zien welke ontwikkelingen er spelen en hoe dichtbij genezing werkelijk is. Donaties zijn nog hard nodig om die eindsprint in het lab te kunnen maken; dat vertellen we onze gasten dan ook.

Het symposium met Abbott was bijzonder voor DON omdat we in contact kwamen met veel mensen met diabetes type 1, die onze organisatie en missie nog niet kenden. We hebben onze zichtbaarheid enorm vergroot; de eerste stap in het opbouwen van een band van vertrouwen en betrokkenheid. We kregen zeer positieve reacties en hoorden van meerdere gasten dat DON ze hoop op genezing heeft gebracht.

Social media

Afgelopen jaar hebben we de berichtgeving op deze online kanalen minder dan voorheen ingezet om volgers in beweging te brengen tot een eigen actie of donatie. We hebben de kanalen meer gebruikt om updates en video's uit het lab te brengen, mensen te informeren over onze evenementen en succesvolle persoonlijke acties, en nieuws uit de organisatie te delen. Het aantal volgers op onze socials Instagram, Facebook en LinkedIn is licht gegroeid in 2023. Dit laat zien dat we een trouwe achterban hebben, die betrokken is en blijft bij DON.



Instagram: van 4.966 naar 5.163 volgers



Facebook: gelijk gebleven, rond de 5.100 volgers



LinkedIn: van 1.649 naar 1.837 volgers

Mogelijke sleutel in herstel van bètacellen

Financiering naar Vrije Universiteit Brussel

Bij mensen met diabetes type 1 zijn de insulineproducerende bètacellen uitgeschakeld. De meeste zijn vernietigd, maar vaak zijn er nog wel bètacellen aanwezig. Wat als deze kunnen worden aangevuld, zodat het lichaam zelf weer insuline aanmaakt? Aan de Vrije Universiteit Brussel onderzoeken prof. dr. Willem Staels en prof. dr. Nico De Leu deze mogelijkheid. De hoofdrolspeler in dit verhaal: het mysterieuze eiwit neurogenine-3.



Al jarenlang is de onderzoeksgroep van Staels en De Leu een van de koplopers in onderzoek naar regeneratie van bètacellen. Door te ontdekken wat het geheim hierachter is, hopen de onderzoekers in de toekomst nieuwe behandelingen te kunnen ontwikkelen voor mensen met diabetes type 1. “Kort gezegd zijn er vier manieren waarop we de hoeveelheid insulineproducerende cellen in het lichaam zouden kunnen vergroten”, legt De Leu uit. “Dat kan door overgebleven cellen te laten vermenigvuldigen, door beschadigde cellen te herstellen, door andere soorten cellen opnieuw te programmeren of door voorlopercellen – die nog verschillende celtypes kunnen worden – te laten uitgroeien tot het gewenste type. Naar al deze methodes doen we onderzoek binnen onze onderzoeksgroep.”

De ontdekking

In de zoektocht naar manieren om nieuwe functionerende bètacellen te vormen, zijn de onderzoekers op het spoor gekomen van het eiwit neurogenine-3. “Het gaat om twee verschillende modellen die we hebben onderzocht”, vertelt Staels. “Een model waarin bètacellen zich na een beschadiging herstelden, en een model waarin we de vorming van nieuwe bètacellen stimuleerden door in de nabijheid het aantal bloedvaatjes aan te passen. In beide gevallen zagen we dat cellen die zich in de omgeving van de bètacellen bevonden neurogenine-3 aanmaakten. Dat trok zodanig onze aandacht, dat we een vervolgonderzoek hebben opgezet om de rol van dit eiwit in de vorming van nieuwe bètacellen te ontrafelen.”

Methodisch te werk

Op termijn hoopt het team van Staels en De Leu neurogenine-3 aan te kunnen sturen tot het vormen van nieuwe bètacellen. Om dit mogelijk te maken, moet het team eerst begrijpen welke rol het eiwit precies speelt in dit proces. In het nieuwe, door DON gefinancierde, onderzoek beginnen ze daarom bij de basis. “Momenteel bouwen we genetische modellen waarin we de werking van het eiwit kunnen manipuleren”, vertelt Staels.

“Eerst verwijderen we alle neurogenine-3 uit het model en analyseren we de gevolgen voor de omringende cellen. Dat is een gebruikelijk startpunt voor fundamenteel onderzoek: iets weghalen en kijken wat er gebeurt. Daarna doen we juist het tegenovergestelde en verhogen we de hoeveelheid neurogenine-3, met als doel meer bètacellen aan te maken. Met deze aanpak kunnen we inzoomen en de precieze werking van het eiwit steeds gedetailleerder in kaart brengen.”

Voor iedereen een oplossing

De Leu vertelt: “Wij denken niet dat er één manier is waarop iedereen met diabetes type 1 kan worden genezen. Mensen met beginnende diabetes hebben baat bij een behandeling die de nog functionerende bètacellen behoudt en de insulineproductie zo in stand houdt. Mensen die al jarenlang ziek zijn hebben juist behoefte aan een methode die ofwel nieuwe cellen aanmaakt, ofwel beschadigde cellen herstelt. Als we inderdaad een behandeling met neurogenine-3 kunnen ontwikkelen, dan zal die vooral geschikt

zijn voor de tweede groep patiënten, die nog maar weinig functionerende bètacellen over hebben. Terwijl we hieraan werken, blijven we ook andere aspecten van bètacelvorming en -bescherming bestuderen, om uiteindelijk voor iedereen een gepaste oplossing te vinden.”

“

**“We hebben een
vervolgonderzoek opgezet
om de rol van het eiwit
neurogenine-3 in de
vorming van nieuwe
bètacellen te ontrafelen”**

Geavanceerde methodes

Het is bijzonder moeilijk om de werking van neurogenine-3 te bestuderen, omdat het slechts in minuscule hoeveelheden voorkomt. Bovendien moeten de onderzoekers het effect van de stof kunnen observeren zonder dat andere processen die zich in en rond de cellen afspelen het beeld vertroebelen. Genoeg uitdagingen om te overwinnen dus en de financiering van DON speelt daarin een belangrijke rol. “Het bestuderen van neurogenine-3 is een technische uitdaging die we alleen met de meest baanbrekende moleculaire biologietechnieken kunnen aangaan”, aldus Staels. “Het bedenken en het testen daarvan vraagt om veel tijd en aandacht van onze mensen in het laboratorium. Doordat DON ons voor meerdere jaren steunt, geven ze ons de mogelijkheid om de exacte rol van neurogenine-3 bloot te leggen. We kunnen niet wachten om te zien welke nieuwe inzichten we kunnen opdoen de komende jaren!”



DON steunt onderzoek

DON ondersteunt wereldwijd toponderzoek gericht op de genezing van diabetes type 1:

- **Regeneratie:** insulineproducerende cellen herstellen
- **Creatie:** nieuwe insulineproducerende cellen maken
- **Immunologie en preventie:** stoppen en voorkomen van de auto-immuunreacties

In de meeste gevallen ondersteunt DON onderzoeksprojecten voor minimaal vijf jaar. Daarna kunnen onderzoeksgroepen opnieuw een aanvraag indienen, waarmee besloten wordt of de steun voor een nieuwe periode wordt toegekend.

Dr. Françoise Carlotti

Locatie:	LUMC
Investering DON:	€ 500.000
Looptijd:	2019 - 2023

Opmerkelijke ontdekkingen

Aan het Leids Universitair Medisch Centrum onderzoekt dr. Carlotti met haar team hoe het kan dat sommige bètacellen in de beginfase van diabetes type 1 van identiteit veranderen. Daardoor lijken ze te ontsnappen aan vernietiging door het immuunsysteem, maar kunnen ze ook geen insuline meer produceren voor het lichaam.

Afgelopen jaar was de spannende ontknoping van het onderzoek. "We hebben een aantal jaar gewerkt aan het maken van genetische modellen waarin we de gedaanteverwisseling van de cellen konden bestuderen", vertelt Carlotti. "Na deze investering was het eindelijk tijd voor de onderzoeksfase, waarin we hoopten nieuwe inzichten op te doen."

Mede dankzij de modellen en een nieuwe techniek waarmee de onderzoekers individuele cellen kunnen bestuderen, heeft het team twee opmerkelijke ontdekkingen gedaan. "Ten eerste weten we nu dat

bepaalde genen binnen de bètacellen zich overmatig actief kunnen gedragen, wat schadelijk is voor de cellen", vertelt Carlotti. "Ten tweede hebben we ontdekt dat de ontsteking die optreedt in het begin van diabetes type 1, en schadelijk is voor de bètacellen, versterkt kan worden door een celtype dat zich in de buurt van de bètacellen bevindt. Dit speelt mogelijk een rol bij de ontwikkeling van de ziekte."

Met deze opzienbarende vondsten hoopt Carlotti verder onderzoek te kunnen doen naar het stoppen of omdraaien van de gedaanteverwisseling van deze cellen, nadat ze de aanval van het immuunsysteem hebben doorstaan, om zo een deel van de insulineproductie in het lichaam te herstellen. "In dit inspirerende project zijn we, mede dankzij de steun van DON, meer te weten gekomen over het ontstaan van diabetes type 1. Daardoor zijn we weer een stap dichterbij de oplossing."





Prof. dr. Jaap Jan Zwaginga en dr. Tanja Nikolic

Locatie: LUMC
Investering DON: € 500.000
Looptijd: 2019 - 2023*

* Door verschillende omstandigheden, zoals COVID-19, is de looptijd van het onderzoek verlengd met drie jaar. De financiering is ongewijzigd.

Vooravond van de finale

Diabetes type 1 ontstaat doordat het immuunsysteem de insulineproducerende bètacellen uitschakelt. Het team van prof. dr. Zwaginga en dr. Nikolic werkt aan de ontwikkeling van een vaccin dat het immuunsysteem aanleert om deze cellen met rust te laten. Als deze methode blijkt te werken bij mensen met diabetes type 1, zou dit ervoor kunnen zorgen dat de insulineproductie in het lichaam (deels) behouden kan blijven; zeker bij mensen die pas kort diabetes type 1 hebben.

In de vorige fase van het onderzoek, een trial met patiënten die al jarenlang diabetes type 1 hebben, toonden de onderzoekers aan dat ze de methode veilig kunnen toepassen zonder negatieve gevolgen voor het immuunsysteem. Daarnaast lijkt het erop dat het de bètacellen langdurig beschermt tegen het immuunsysteem en de bloedsuikerregeling in het lichaam verbetert.

“De volgende stap is wetenschappelijk bewijzen dat deze ingreep werkt”, vertelt Nikolic.

“Daarvoor is een nieuwe onderzoeksrond nodig met patiënten bij wie we het effect, dankzij specifieke lichamelijke kenmerken, een-op-een kunnen meten. Momenteel selecteren we samen met Diabeter tien proefpersonen die aan de eisen voor het onderzoek voldoen. Met hen gaan we de komende jaren een zwaar maar veelbelovend traject in.”

De onderzoekers kijken met hoopvolle spanning naar de toekomst. Zwaginga: “Het voelt alsof we aan de vooravond staan van een bekerfinale. Alles wijst erop dat onze methode werkt. Als we kunnen aantonen dat de glucoseregulatie van patiënten in het onderzoek hierdoor niet verder achteruitgaat of zelfs verbetert, dan is dat een wereldbevinding! Dan kunnen we tot een vaccin komen waarmee we de lasten van diabetes type 1 voor een grote groep mensen kunnen verlichten. We zijn er klaar voor om, samen met de patiënten, aan deze wedstrijd te beginnen.”



Prof. dr. Eelco de Koning

Locatie: LUMC
Investering DON: € 375.000
Looptijd: 2020 - 2024

Het testen van gekweekte cellen

Inmiddels is het mogelijk diabetes type 1 te genezen met een transplantatie van insulineproducerende bètacellen. Dit is lang niet voor iedereen een goede oplossing, omdat hiervoor immuunsysteemonderdrukkende medicijnen nodig zijn. Bovendien is er een groot tekort aan gedoneerde bètacellen. Prof. dr. De Koning heeft daarom een methode ontwikkeld om bètacellen te kweken uit stamcellen. Momenteel werkt zijn team aan alle voorbereidingen die nodig zijn voor het toekomstige gebruik van deze stamcelafgeleide bètacellen in behandelingen.

Zo moet het onderzoeksteam, om toestemming te krijgen voor medische toepassingen, de effectiviteit en de veiligheid van de cellen aantonen bij regelgevende instanties. “Het belangrijkste, om de toepassing op grote schaal te mogen gebruiken, is dat we herhaaldelijk tot hetzelfde product kunnen komen.

We moeten bij wijze van spreken laten zien dat we op tien verschillende dagen, cellen van dezelfde samenstelling en kwaliteit kunnen kweken. Dit is niet eenvoudig aangezien het product gebaseerd is op levende cellen, en het kost veel tijd. Niettemin is dit belangrijk om de veiligheid en effectiviteit zoveel mogelijk te garanderen.”

Aan het eind van dit jaar wil De Koning alle veiligheids- en kwaliteitstesten hebben doorlopen. “Als we weten dat het celproduct aan het einde van het kweekproces aan de criteria voldoet, dan scheppen we daarmee de voorwaarden om nieuwe stappen te zetten in het onderzoek. Dit biedt bijvoorbeeld de mogelijkheid om de cellen te testen bij mensen met diabetes type 1. We moeten dus nog een aantal stappen zetten, maar deze mijlpaal is steeds duidelijker in zicht.”



Prof. dr. Max Nieuwdorp

Locatie: Amsterdam UMC
Investering DON: € 500.000
Looptijd: 2020 - 2024

Unieke studies naar darmflora

Met financiële steun van DON overziet prof. dr. Nieuwdorp meerdere onderzoeksprojecten naar de relatie tussen darmflora en diabetes type 1. Daarbij onderzoekt hij met name of het mogelijk is de insulineproductie in het lichaam te beschermen door een klein beetje poep, in de medische wereld feces genoemd, van een donor te transplanteren naar de darmen van iemand met diabetes type 1.

In voorgaande onderzoeksfases maakte Nieuwdorp gebruik van een zogenaamd cohort. Dat is een grote groep proefpersonen, die in dit geval uit ongeveer vijfhonderd mensen met diabetes type 1 bestond. "Dankzij het cohort konden we op grote schaal verbanden zoeken om uiteenlopende theorieën over diabetes type 1 te onderzoeken", vertelt Nieuwdorp. "Maar het hielp ons ook geschikte proefpersonen te vinden voor de studies naar fecustransplantatie."

Nu het eerste cohort uiteenlopende inzichten heeft opgeleverd, zijn Nieuwdorp en zijn team klaar voor de volgende stap. "Schaalvergroting is in het komende jaar de kern van het onderzoek. Doordat we in Amsterdam een samenwerking zijn aangegaan met behandelcentrum Diabeter, beschikken we binnenkort over een gigantisch cohort van bijna vierduizend mensen. Dat is uniek in de wereld van diabetes type 1."

Het nieuwe cohort gaat volgens Nieuwdorp van grote betekenis zijn, onder andere voor zijn onderzoek naar fecustransplantaties. "Diabetes type 1 is een veelzijdige ziekte, waarbij de oplossing niet voor iedereen hetzelfde zal zijn. Dit nieuwe cohort stelt ons in staat de rol van darmflora bij een groot aantal patiënten tegelijk te onderzoeken en te ontdekken voor welke patiënten deze behandeling geschikt is."



Dr. Aart van Apeldoorn

Locatie: MERLN Institute
Investering DON: € 310.000
Looptijd: 2020 - 2024

Een levend implantaat

Dr. Van Apeldoorn ontwikkelt een implantaat van levende, menselijke cellen om de insulineproductie in het lichaam van mensen met diabetes type 1 te herstellen. Hij combineert hierin de cellen die insuline produceren (bètacellen) met cellen die dit proces ondersteunen, om tot een optimaal herstel te komen van de bloedsuikerregulatie.

Van Apeldoorn en zijn collega's bouwen voort op hun ervaring met het ontwikkelen van een implantaat van kunstmatige materialen, waarvan de veiligheid momenteel getest wordt. "Als dit idee blijkt te werken, willen we in de toekomst overstappen op natuurlijke materialen, aangezien de cellen daarin langer en beter blijven functioneren. Met dit project bereiden we ons voor op die ontwikkeling", aldus de onderzoeker.

Momenteel onderzoekt het team welke constructie geschikt is voor het samenvoegen van de verschillende celtypen: in blokjes of in dunne laagjes. "Hoewel we beide opties verkennen, lijken de cellen in laagjes beter te functioneren. Tussen de laagjes van ondersteunende cellen kunnen we, naast de eilandjes van Langerhans, ook eenvoudig andere cellen plaatsen zoals bloedvatcellen. Deze versnellen de ingroei van bloedcellen en helpen daardoor de bètacellen optimaal te functioneren direct na implantatie. Bij de blokjes gaat dit wat lastiger en kan er minder gemakkelijk zuurstof tussen de blokjes komen. Bovendien is het minder ingewikkeld om dunne laagjes dan blokjes te produceren. De komende maanden blijven we deze techniek onderzoeken om nieuwe stappen te zetten richting het ideale implantaat."



Prof. dr. Eelco de Koning

Locatie:	LUMC
Investering DON:	€ 1.000.000
Looptijd:	2021 - 2025

Hoe groeit een bètacel?

Na jaren van onderzoek is het team van prof. dr. De Koning in staat nieuwe insulineproducerende bètacellen te kweken uit stamcellen. Om deze methode te kunnen perfectioneren, willen de onderzoekers beter begrijpen hoe de cellen zich tijdens de kweek ontwikkelen. Daarom zijn ze een samenwerking aangegaan met het team van prof. dr. Tim Kieffer, verbonden aan de University of British Columbia in Canada.

“We weten al enige tijd hoe we in dertig dagen van één stamcel een miljard bètacellen kunnen maken”, vertelt De Koning. “Echter, door dit proces worden ook andere cellen gemaakt die normaal niet in eilandjes voorkomen. Als we weten te achterhalen welke veranderingen de cellen in dat groeiproces ondergaan, kunnen we het veel gericht aansturen.” Hierbij is de verhouding tussen bètacellen

en de glucagonproducerende alfacellen van groot belang. “Met de ideale verhouding kunnen we een effectiever celproduct ontwikkelen voor toekomstige behandelingen.”

Het in kaart brengen van het groeiproces is een grote uitdaging, omdat er een groot aantal cellen moet worden bestudeerd. Deze moeten daarvoor genetisch zo worden aangepast, dat de onderzoekers kunnen aflezen wat er in de cel gebeurt. “Samen met de Canadese onderzoekers ontwikkelen we kweektechnieken die dit mogelijk maken”, vertelt De Koning. “Door het bundelen van krachten komen we niet alleen tot nieuwe inzichten, maar leren we ook veel van elkaar. Dat is van grote waarde voor onze zoektocht naar genezing van diabetes type 1.”




RegMed XB

Locatie:	Consortium
Investering DON:	€ 1.000.000
Looptijd:	2022 - 2026

Nieuwe stappen op weg naar implantaat

In het consortium RegMed XB werken de onderzoeksgroepen van prof. dr. De Koning en dr. Van Apeldoorn samen, met elkaar en met het bedrijfsleven, om hun uitvindingen samen te brengen tot een insulineproducerend implantaat. Dit implantaat bestaat uit nieuwe bètacellen, verpakt in een beschermend op maat gemaakt omhulsel waarmee de bètacellen in het lichaam van mensen met diabetes type 1 kunnen worden geplaatst.

Terwijl het team van De Koning het kweken van de cellen perfectioneert, worden tegelijkertijd de chirurgische aspecten van de behandeling onderzocht. “Als we eenmaal over een werkend implantaat beschikken, moeten we dat op een veilige manier in het lichaam kunnen plaatsen”, vertelt De Koning. “Die procedure zijn we aan het uitwerken. We kijken ook naar welke locaties in het lichaam geschikt zijn voor het implantaat. Hoewel dit nog

niet volledig duidelijk is, lijkt het erop dat plaatsing het best is op plekken waar weinig spierbeweging voorkomt.”

Intussen werkt Van Apeldoorn aan verdere aanpassingen aan het beschermende omhulsel om te zorgen dat het zowel veilig is als effectief functioneert. Van Apeldoorn: “We zien dat de voor het implantaat gekweekte cellen zich net iets anders gedragen dan de bètacellen die je normaal gesproken in het lichaam aantreft. Zo produceren ze in de eerste drie maanden wat minder insuline. Om daarvoor te compenseren, moeten we in het implantaat ruimte vrijmaken voor grotere hoeveelheden cellen. Ons doel is om gedurende dit jaar ongeveer driehonderd implantaten op gestandaardiseerde wijze te maken en deze te sturen naar een onafhankelijk gecertificeerd bedrijf dat veiligheidsstudies zal uitvoeren.”

Financiële resultaten

DON streeft ernaar om elk jaar een zo hoog mogelijk percentage van opgehaalde gelden te investeren in fundamenteel en klinisch onderzoek en in voorlichting. Mocht er in een gegeven jaar geen goede bestemming voor de gelden voorhanden zijn dan wordt het restant toegevoegd aan de bestemmingsreserve zodat het in het daaropvolgende jaar kan worden toegewezen. Doordat alle organisatiekosten gedekt worden door een groep donateurs, kan elke gedoneerde euro van alle overige donateurs geïnvesteerd worden in onderzoek.

Alle bedragen zijn in euro's.

Donaties en sponsoring

In 2023 kon DON weer rekenen op de steun van trouwe donateurs en sponsors. De baten uit periodieke schenkingen en eenmalige donaties waren in 2023 lager dan in 2022. De daling in de eenmalige donaties heeft met name te maken met het feit dat in 2022 het Lustrumgala plaats heeft gevonden. Het bedrag dat in 2023 werd ontvangen kan als volgt worden verdeeld:

Donaties en sponsoring	2023		2022	Groei/afname
Periodieke donaties	480.050	34%	508.875	-6%
Eenmalige donaties	796.212	57%	1.043.186	-24%
Corporate sponsoring	121.330	9%	-	0%
	1.397.592		1.552.061	-10%

Evenementen en veilingen

De baten afkomstig van eigen evenementen bedroeg in 2023 150.357 euro. Deze opbrengsten betreffen de verkopen van deelnamebewijzen (flights, toegangskaarten) en sponsorpakketten. In de deelnamebewijzen is een grote giftcomponent (75%) opgenomen. Eventuele opbrengst uit veilingen tijdens deze evenementen, zijn apart vermeld in de staat baten.

Evenementen door derden

DON is regelmatig het goede doel van landelijke of lokale evenementen georganiseerd door derden. De organisatoren van deze evenementen doneren een deel van de baten van hun evenement of van hun charity dag aan een goed doel. Eventueel door DON gemaakte kosten werden verrekend met deze baten. De gelden die zijn opgehaald door evenementen van derden bedragen in 2023 121.592 euro. In 2023 waren de grootste evenementen: het jaarlijkse Poker toernooi, de Advolympics, Tulpenrallye en de Eindhovense rally.

Evenementen door derden	2023
Pokertoernooi	55.665
Advolympics	50.100
Tulpenrallye	7.078
Eindhovense rally	6.749
Overige evenementen derden	1.000
	121.592

2023

Lasten versus baten

Het streven van DON is om ieder jaar een zo groot mogelijk bedrag, de netto baten, bijeen te brengen. Een bedrag dat direct besteed kan worden aan onderzoek gericht op de genezing van diabetes type 1 of gereserveerd kan worden voor bijdragen aan onderzoeken die de komende jaren interessant zijn om te steunen.

In 2023 werd slechts 36% van de verkregen baten besteed aan doelstellingen. Nu een oplossingsrichting steeds meer contouren krijgt is DON een onderzoek gestart naar de optimale besteding van haar middelen. Daarbij wordt met name onderzocht of het verantwoord is meer focus aan te brengen op bepaalde lopende onderzoeken. Ook wordt bekeken of besteding aan andere zaken, zoals ondersteuning van een go-to-market van een oplossing, een schaalbare en betaalbare oplossing dichterbij zou kunnen brengen.

Ieder jaar wordt er gekeken naar een zo gunstig mogelijke verhouding tussen wervingskosten en baten. DON streeft ernaar om die verhouding onder de 25% te houden. In 2023 was dit 14%.

Onderstaand overzicht geeft een beeld van de baten en lasten die leiden tot netto baten die uiteindelijk beschikbaar zijn voor onderzoek.

	Baten	Lasten	Ratio	Netto baten
Eigen fondsenwerving	1.588.240	219.949	13,8%	1.368.291
Acties door derden	148.506	26.914	18,1%	121.592
Verkoop van goederen of diensten	38.103	16.753	44,0%	21.350
Financiële baten/lasten	30.964	1.378	4,5%	29.586
Totaal	1.805.813	264.994	14,7%	1.540.819
Netto baten versus kosten beheer	1.540.819	597.077	38,8%	943.742

De netto baten, na aftrek van beheerskosten, bedroeg in 2023 937.138 euro. Dit is het bedrag dat direct of in de toekomst besteed kan worden aan onderzoeken die DON steunt. De verkoop van goederen en diensten hebben betrekking op de gebruikelijke waarde van de items die werden geveild tijdens de DON Masters. Al deze items zijn om niet aangeboden door vrienden van DON. Voor sommige items werden wel extra kosten gemaakt om het item verder aan te kleden. Die extra kosten proberen we te beperken tot 10% van de opbrengst van de veiling.

Subsidies aan onderzoeken

Als belangrijk onderdeel van de strategie gaat DON langdurige verbintenissen aan met onderzoeksgroepen zodat onderzoekers voldoende tijd hebben om hun hypothesen fundamenteel te toetsen. In totaal werd er in 2023 500.000 euro besteed aan onderzoek. Dit betreft een voortzetting van een eerder door DON gesubsidieerd onderzoek aan de Vrije Universiteit Brussel.

Voorlichting

Diabetes type 1 is nog steeds een onderschatte chronische auto-immuunziekte. Voorlichting blijft daarom belangrijk zodat overheden, particulieren en bedrijven inzien dat het stimuleren van verder onderzoek naar de oorzaak en genezing van groot belang is. In 2023 werd er 132.858 euro besteed aan voorlichting.

Kosten van beheer en administratie

De kosten van beheer en administratie bedroegen in 2023 597.392 euro (in 2022 650.195 euro).

De organisatie bestond in 2023 uit 2,5 FTE's (4,5 in 2022). Dit is deels opgevangen door de inhuur van externen, waardoor de personeelskosten zijn gestegen ten opzichte van 2022. In 2023 bedroegen de personeelskosten 384.216 euro (2022: 365.254 euro). Daartegenover werd er minder dan in 2022 besteed aan marketing.

Reserves

De continuïteitsreserve wordt aangehouden om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Voor de noodzakelijk geachte omvang van de continuïteitsreserve wordt gekeken naar de voor het komende jaar begrootte kosten van de organisatie van de stichting (exclusief de kosten voor het organiseren van de evenementen). Deze kosten worden voor 2024 begroot op circa 500.000 euro. Er is geen aanleiding de reserve te verhogen, aangezien een groep donateurs de organisatiekosten voor zijn rekening neemt. De stichting wil dat de kosten van de organisatie van de stichting voor minimaal 50% gedekt worden. De reserve mag niet groter zijn dan 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Dat maximum wordt niet overschreden.

Het resultaat van 2023 bedroeg 304.280 euro. Dit bedrag gaat naar de bestemmingsreserve. Daarmee beschikte DON eind 2023 over een bestemmingsreserve van 1.940.023 euro. Deze reserve kan uitsluitend voor de statutair bepaalde doelstellingen worden aangewend.

Werkkapitaal

Het werkkapitaal is het totaal van alle vlottende activa verminderd met de kortlopende schulden. Dit geeft een beeld omtrent de liquide positie over één jaar. Eind 2023 bedroeg het werkkapitaal 2.891.536 (2022: 2.308.060 euro). Daarmee is het werkkapitaal ruim voldoende om aan alle kortlopende verplichtingen te kunnen voldoen.



Jaarplan 2024

DON zet zich actief in om innovatief fundamenteel en (pre-)klinisch wetenschappelijk onderzoek naar de genezing van diabetes type 1 mogelijk te maken. In 2020 zijn drie strategische doelen geformuleerd die voor 2024 onveranderd zijn:

1. **Fundraising:** het toewerken naar lange termijn continuïteit in de funding door de donateurs-basis structureel uit te breiden naar de groep mensen die betrokken is bij diabetes type 1;
2. **Onderzoek:** de kennis en selectie van onderzoek zo inrichten dat we en het beste onderzoek ondersteunen en nieuw innovatief onderzoek kunnen aanjagen;
3. **Organisatie:** kantoor hier zo goed mogelijk voor inrichten.

1. Fundraising

Bij het werven van fondsen focust DON zich op twee pijlers; het werven van meerjarige donateurs en het organiseren van evenementen, waarin een fondsenwervend onderdeel is opgenomen.

Doelgroepen

De primaire doelgroep van DON bestaat uit mensen met diabetes type 1. De secundaire doelgroep noemen we de 'emotioneel betrokkenen'. Dit zijn mensen uit de privé omgeving van mensen met de ziekte, zoals het gezin, andere familieleden en vrienden. De focus op deze doelgroepen is gestoeld op twee feiten. Ten eerste bleek in het verleden dat het geefgedrag van mensen met diabetes type 1 en emotioneel betrokkenen vele malen hoger is en de duur van de donatie langer. Ten tweede is een deel van de ruim 120.000 mensen met diabetes type 1 én hun dierbaren nog niet bekend met DON. Er valt dus een grote winst te behalen in de zichtbaarheid en daarmee de fondsenwerving.

Donaties

Meerjarig donateurs

DON is ingericht op grote giften, zowel áán de onderzoeken als ván de donateurs. Onderzoek uitvoeren kost veel tijd. Daarom financiert DON de geselecteerde onderzoeksgroepen meerdere jaren achtereenvolgend; in de meeste gevallen voor minimaal vijf jaar. Zo krijgen onderzoekers de tijd die nodig is werkelijk stappen richting genezing van diabetes type 1 te zetten. Voornamelijk meerjarige donaties bieden DON de financiële zekerheid die nodig is bij deze aanpak. In 2024 ligt de focus op het behoud van bestaande donateurs. Mensen die zich al eerder vijf jaar committeerden aan DON vragen we, uiteraard met stevige onderbouwing vanuit het lab, opnieuw vijf jaar te doneren.

Nieuwe donateurs vinden we in 2024 via events met onze partners, zoals Abbott. Hen hopen we te verwelkomen doordat zij vol vertrouwen inzien dat DON de juiste partij is om bij aan te sluiten als je wilt doneren aan de genezing van diabetes type 1. DON gaat immers 100% voor genezing en 100% voor diabetes type 1. Niet minder dan dat.

Persoonlijke actie

DON blijft in 2024 haar achterban inspireren om een persoonlijke actie te starten. Via een eigen online actiepagina (op ons platform) wordt gevraagd te doneren; bijvoorbeeld als verjaardagscadeau of als sponsoring voor een marathon. Op deze manier activeren mensen hun eigen omgeving, geven zij bekendheid aan de missie van DON en weten ze samen, op een relatief simpele manier, een mooi bedrag op te halen voor DON. In 2024 ontwikkelt DON een startpakket met tools die ingezet kunnen worden voor de communicatie over een eigen actie voor DON. Denk hierbij aan logo's voor drukwerk op papier of kleding, sjablonen voor het maken van een DON social post met eigen beeld en tekst, een standaard promotietekst en een poster template.

Evenementen van derden

DON wordt regelmatig benaderd door bedrijven of organisaties die de opbrengst van hun event, zoals een sportevent, willen doneren aan DON. Doordat zijzelf het grootste deel van de organisatie doen, gaat elke opgehaalde euro van deze events naar DON, naar onderzoek. Donaties worden opgehaald via de persoonlijke actiepagina op ons platform, via een QR-code naar een unieke Tikkie-link of met een totale overboeking op onze rekening. Als een evenement vraagt om promotie vanuit DON, in welke vorm dan ook, of aanwezigheid tijdens het evenement dan kan DON dat organiseren.

In 2024 verwachten we een aantal verzoeken van derden te ontvangen. Daarnaast onderzoeken we waar kansen liggen om bedrijven en organisaties zelf te benaderen voor eenzelfde opzet. Startend in ons eigen netwerk bekijken we welke bedrijfsevents jaarlijks terugkeren en of hieraan een fundraising actie voor DON verbonden kan worden. Denk hierbij aan een new business golftoernooi voor de jonge garde advocaten, die vorig jaar bij de Advolympics een enorm bedrag voor DON ophaalde, of aan de grote sportevents, zoals de marathons in Nederland, waaraan ook bedrijfsteams deelnemen.

Events

Verjaardag DON

In 2024 bestaat DON 18 jaar en vieren we deze mijlpaal op 22 juni met donateurs, partners en andere betrokkenen die DON steunen in onze strijd. Naast een diner en feest zullen de onderzoekers alle gasten vertellen over de stappen die zij zetten in het lab. Want wat hebben de onderzoekers, door de steun van de donateurs, al bereikt en welke verwachtingen hebben zij voor de komende jaren? Op de verjaardag stellen wij onze gasten de belangrijke vraag of zij zich ook de komende vijf jaar aan DON willen verbinden en met DON doorstrijden voor de genezing van diabetes type 1.

DON Masters

Het jaarlijkse golftoernooi van DON vindt plaats in oktober 2024. We genereren inkomsten met de verkoop van flights en de samenwerking met sponsors. Tijdens de DON Masters vindt traditiegetrouw ook een veiling plaats, waarbij unieke veilingitems zorgen voor een fantastisch hoge opbrengst. De DON Masters is elk jaar weer een groot succes.

Lab-bezoeken

In 2024 organiseert DON twee lab-bezoeken. Donateurs die een structurele, substantiële meerjarige donatie doen zien tijdens dit bezoek

waarvoor hun geld wordt ingezet. Zij krijgen een unieke rondleiding in de laboratoria en een presentatie van de onderzoekers over de nieuwste ontwikkelingen. Uiteraard kunnen onze gasten deze middag de onderzoekers het hemd van het lijf vragen. In februari bezoeken ruim dertig genodigden de laboratoria van het LUMC.

Communicatie

De communicatie van DON ondersteunt de twee belangrijkste doelen van DON: nieuwe meerjarige donateurs vinden én wijdverbreide bewustwording creëren van 1) het feit dat genezing van diabetes type 1 werkelijk mogelijk is en 2) dat DON weet in welke onderzoeken geïnvesteerd moet worden om tot genezing te komen. In de communicatie besteden we veel aandacht aan de ontwikkelingen in het lab om het gevoel van urgentie van meerjarig doneren over te brengen én bewustwording te vergroten bij de doelgroep.

Nieuwsbrieven

In 2024 worden vier digitale nieuwsbrieven verstuurd. Hierin ligt de focus op nieuws van de onderzoekers, in een tekst of een video. Want wat zijn de laatste ontwikkelingen in de onderzoeken die DON steunt? En waar gaat het gedoneerde geld precies naartoe? We geven een kijkje in het lab. Daarnaast inspireren we onze lezers door persoonlijke acties in de spotlights te zetten en besteden we aandacht aan onze partners, de evenementen en ontwikkelingen binnen de stichting.

Livestreams

DON is voornemens in 2024 twee livestreams te organiseren op Instagram, waarbij onderzoekers live de vragen van de kijkers beantwoorden. Zo brengen we onze volgers in direct contact met de onderzoekers en bieden we de kans om brandende vragen over alle ontwikkelingen direct aan hen te stellen.

Podcast 'Insuline, mijn benzine'

Na voorbereidend werk in 2023 komt in 2024 de podcast 'Insuline, mijn benzine' online. Oprichter van DON Maarten de Gruyter gaat in gesprek met Roxanne Kwant, ambassadeur van DON. Beiden hebben diabetes type 1 en in zes afleveringen spreken ze aan de hand van verschillende thema's over hoe het is te leven met de ziekte. No nonsens, gewaagd en met eerlijk taal. De productie wordt gesponsord door Abbott en de promotie ligt in handen van DON, podcast bureau Geuren en Kleuren en Roxanne. Met de podcast en de ondersteunende communicatie brengt DON zichzelf onder de aandacht bij mensen die DON nog niet kennen en tegelijk bij mensen met diabetes type 1 én hun omgeving.

Diabetes.nl

In juni 2023 ging hét digitale platform voor diabetes, [diabetes.nl](#), live. Het is ontwikkeld om mensen met diabetes en hun naasten de weg te wijzen in de wereld van diabetes en hen handvatten te bieden om in het dagelijks leven met diabetes om te gaan. Het platform is het resultaat van de samenwerking tussen Diabetes Fonds, Bas van de Goor Foundation, JDRF, Diabetesvereniging Nederland en DON. Waar 2022 en 2023 in het teken stonden van ontwikkeling en livegang, ligt in 2024 focus op onderhoud, groei en gebruik.

Marketing

Om meer personen uit onze doelgroep te bereiken en binnen de invloedssfeer van DON te trekken, zetten we de volgende mediastrategie in: we maken optimaal gebruik van onze eigen media, zoals ambassadeurs, ons e-mailbestand en partners, evenals kosteloze media door het bereik van partners zoals Medtronic en Abbott te benutten. We initiëren doelgroep specifieke marketingacties om de unieke toegevoegde waarde van DON te benadrukken en hen ervan bewust te maken dat genezing werkelijk mogelijk én dichtbij is. Zo bouwen we vertrouwen in DON en in de weg naar genezing op. Dit vertrouwen zetten we om, met activerende marketingcommunicatie over de noodzaak van nieuwe financieringen voor de onderzoekers, naar nieuwe donaties en persoonlijke acties.

Always on communicatie

Sinds 2023 hanteert DON een 'always on' communicatieaanpak, in plaats van te vertrouwen op grote, eenmalige campagnes. Deze benadering wordt voortgezet in 2024, waarbij we via onze website, zoekmachines, e-mailmarketing en sociale mediakanalen Facebook, Instagram en LinkedIn continu en frequent communiceren. Dit jaar ligt de nadruk op het feit dat DON zich voor 100% inzet voor de genezing van diabetes type 1. Dit gaat in combinatie met communicatie over de ontwikkelingen in het lab én het creëren van het gevoel van urgentie van doneren. Want genezing komt dichtbij maar er is nog veel geld nodig om er werkelijk te komen.

2. Onderzoek

DON just cares for cure. Alle geworven donaties van afgelopen jaren zijn terecht gekomen bij onderzoekers die flinke stappen richting de genezing zetten. Ons werk werpt haar vruchten af en genezing lijkt in zicht. Er is sinds de oprichting van DON veel veranderd in de wereld van onderzoek naar diabetes type 1 en dit stemt DON hoopvol. Zo zijn in de Verenigde Staten onderzoekers binnen de regeneratieve hoek van onderzoek inmiddels vergevorderd. Ze voeren de eerste klinische trials (onderzoek bij de mens) uit en er klinken veelbelovende geluiden. DON ondersteunt gelijksoortige onderzoeken en heeft vertrouwen in de stappen die ook hier in Nederland, in Europa, worden gezet. Maar we zijn ons er ook van bewust dat er ook nog veel obstakels overwonnen moeten worden, vragen moeten worden beantwoord. DON is actief de stappen in kaart aan het brengen die naast medisch onderzoek nodig zijn om de therapieën voor veel mensen beschikbaar te maken. De geworven kennis biedt DON input om eventuele aanpassingen in de financieringsstrategie te maken.

DON brengt haar donateurs en andere betrokkenen via reguliere communicatie op de hoogte van nieuwe investeringen en ontwikkelingen uit het lab.

3. Organisatie

Kantoor

Eind 2023 nam Floor Püttner na ruim 12,5 jaar afscheid van DON. Gestart als eventmanager en sinds 2015 in de rol van directeur heeft zij een groot verschil gemaakt voor DON en de organisatie naar een hoger niveau gebracht. Per 1 januari 2024 neemt Gwen Rodenburg het stokje van Floor over. Gwen brengt een bulk aan ervaring mee vanuit haar laatste baan als 'projectleider participaties en donaties' bij de Rotterdamse stichting Droom en Daad. Ook haar kennis en ervaring, opgedaan als interim zakelijk adviseur in de culturele sector en als marketeer bij de Nationale Postcode Loterij, zijn zeer waardevol om met een frisse blik vooruit te kijken voor DON en leiding te geven aan het team op kantoor.

Per maart 2024 wordt het team op kantoor versterkt met een nieuwe 'manager fondsenwerving', Suzanne Tan. Zij is al zeven jaar bestuurslid van het Clubhuis van DON. Suzanne heeft zelf diabetes type 1. Daarnaast voegen zich in 2024 meerdere stagiaires bij het event- en marketingteam. De organisatiekosten worden in 2024 wederom gedekt door een extra donatie van een select groepje donateurs.

Begroting	2024	2023
Baten van particulieren	550.000	348.700
Baten van bedrijven	975.000	1.236.300
Baten van andere organisaties	175.000	155.000
Som van de geworven baten	1.700.000	1.740.000
Verkoop van producten of diensten	0	0
Rentebaten en baten uit beleggingen	60.000	0
Totaal der baten	1.760.000	1.740.000
Besteed aan doelstellingen	1.650.000	1.115.000
Kosten van werving	250.000	200.000
Kosten beheer en administratie	405.000	322.500
	2.305.000	1.637.500
	-545.000	102.500

Alle bedragen zijn in euro's.

Risicobeheersing

Risicomanagement is geïntegreerd in de dagelijkse operatie en strategie van stichting DON. Door een effectieve structuur van interne controles wordt er continu gemonitord welke risicogebieden er aandacht behoeven. In bereiken van doelstellingen wordt de stichting impliciet geconfronteerd met risico's. Hierop moet door de verschillende niveaus binnen de organisatie adequaat worden gereageerd.

Verkeerde strategische keuzes

Het bestuur is verantwoordelijk voor de beleidsbepaling en wordt hierin bijgestaan door de raad van toezicht. Zij zien toe op een verantwoorde opzet en aansturing van de stichting. Bij strategische keuzes, die invloed hebben op de doelstellingen van de stichting, worden er naast de raad van toezicht belanghebbenden betrokken en externe professionals ingezet voor advies en toetsing.

Investerings in onderzoek

Door te investeren in fundamenteel wetenschappelijk onderzoek hoopt DON dat diabetes type 1 wordt genezen. Fundamenteel onderzoek brengt echter het risico met zich mee dat er geen garanties kunnen worden gegeven dat beoogde resultaten worden behaald binnen de vooraf gestelde termijn. Dit risico wordt beperkt doordat de onderzoeken die de stichting steunt worden uitgevoerd door topwetenschappers in gerenommeerde laboratoria wereldwijd. Aanvragen voor financiering worden door de wetenschappelijke raad beoordeeld en voorgelegd aan externe referenten alvorens er een advies voor honorering wordt uitgebracht naar het bestuur. Bij goedkeuring worden er tussentijdserapportages en evaluatiemomenten ingebouwd met de mogelijkheid om de financiering tussentijds te beëindigen.

Terugloop van inkomsten

DON is afhankelijk van giften van donateurs. Bij terugloop van het aantal donateurs en daarbij dalende inkomsten kan er minder worden besteed aan doelbestedingen. Door de focus op major donors, donateurs die de stichting steunen voor een periode van vijf jaar, wordt dit risico beheerst. Er wordt veel tijd geïnvesteerd in het uitbreiden van het netwerk en het vergroten van het aantal major donors. In de organisatie van fondsenwervende evenementen worden er verschillende go/no-go momenten in gebouwd die bij tegenvallende verkoopresultaten de mogelijkheid bieden het evenement geen doorgang te laten vinden.

Reputatieschade

DON vindt het van groot belang een betrouwbare partner te zijn, een goed imago en vertrouwen van donateurs zijn hierbij essentieel. Reputatieschade zou zich kunnen vertalen in daling van het aantal donateurs, afname in betrokkenheid met minder inkomsten als gevolg. De stichting kan reputatieschade oplopen door negatieve berichtgeving in de media. Het risico op reputatieschade wordt beperkt door dagelijks toezicht op alle online en offline communicatie over DON en het werkterrein, in de media.

Privacy gevoelige informatie

DON verwerkt persoonsgegevens om mensen te kunnen registreren als donateur, vrijwilliger, sponsor of ambassadeur van DON. Daarnaast gebruiken wij (bijzondere) persoonsgegevens voor bijvoorbeeld het versturen van een nieuwsbrief of voor de aanmelding voor een evenement. Zo kunnen wij iedereen voorzien van informatie op maat. DON verwerkt alle verkregen persoonsgegevens altijd volledig in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving. Dit is opgenomen in onze [privacyverklaring](#) en we treffen beveiligingsmaatregelen op onze databases en systemen, om te voorkomen dat persoonsgegevens bereikbaar zijn voor anderen, maar juist beschermd bewaard worden.

Geldstroom bij fondsenwervende evenementen

Een risico waar DON mee wordt geconfronteerd is de contante geldstroom bij fondsenwervende evenementen. Op evenementen van DON worden hoofdzakelijk donatiekaartjes gebruikt welke machtiging geven tot afschrijving, het risico wordt hierdoor beperkt. Zodra er tijdens een activiteit contant wordt gedoneerd, wordt de donateur gevraagd een cash donatieformulier te ondertekenen.

Fraude

Betalingen worden gedaan via een geavanceerd online boekhoudsysteem. Via dit systeem worden facturen door meerdere personen gecontroleerd. Voor betaling van facturen zijn twee handtekeningen nodig waarbij diegene die accordeert (financieel manager) niet diegene is die betaalt (directeur).

Beleggen

Middelen die niet op korte termijn nodig zijn voor de bijdragen aan onderzoeken of het dagelijkse beheer van de stichting worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen geplaatst. Deze spaarrekeningen worden aangehouden bij ABN AMRO.



Jaarrekening

Balans per 31-12-2023

Na bestemming saldo baten en lasten
Alle bedragen zijn in euro's.

Balans	31 december 2023	31 december 2022
Activa		
1. Materiële vaste activa	2.007	3.558
2. Financiële vaste activa	616.480	744.125
Vorderingen en overlopende activa		
3. Te innen gelden	911.469	1.196.391
4. Overige vorderingen en overlopende activa	41.386	37.548
	952.855	1.233.939
5. Liquide middelen	2.893.119	2.439.702
Totaal activa	4.464.461	4.421.324
Passiva		
6. Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	245.000	245.000
Bestemmingsreserve	1.946.627	1.635.743
	2.191.627	1.880.743
7. Langlopende schulden	1.325.000	1.175.000
Kortlopende schulden		
Leveranciers	102.430	71.928
8. Belastingen en premies SV	26.118	109.149
9. Overige schulden en overlopende passiva	819.286	1.184.504
	947.834	1.365.581
Totaal passiva	4.464.461	4.421.324



Staat van baten en lasten

Alle bedragen zijn in euro's.

	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
Baten			
Baten van particulieren	632.921	348.700	928.459
Baten van bedrijven	758.129	1.236.300	1.729.217
Baten van organisaties zonder winststreven	345.696	155.000	326.950
10. Som van de geworven baten	1.736.746		2.984.626
Verkoop van producten of diensten	21.350	0	234.817
Som van de baten	1.758.096	1.740.000	3.219.443
Lasten			
11. Besteed aan doelstellingen			
Fundamenteel onderzoek	500.000	1.000.000	1.000.000
Voorlichting	132.858	115.000	63.316
	632.858	1.115.000	1.063.316
12. Wervingskosten			
Kosten eigen fondsenwerving	246.863	200.000	589.492
	246.863	200.000	589.492
Kosten uit beheer en administratie			
13. Personeel	303.176	172.500	217.089
14. Overige lasten	293.901	150.000	433.106
	597.077	322.500	650.195
Som der lasten	1.476.798	1.637.500	2.303.003
Saldo vóór financiële baten en lasten	281.298	102.500	916.440
15. Saldo van financiële baten en lasten	29.586	0	-9.765
Saldo van de baten en lasten	310.884	102.500	906.675
Bestemming saldo			
Continuïteitsreserve	0	0	0
Bestemmingsreserve	310.884	102.500	906.675
	310.884	102.500	906.675

Grondslagen voor financiële verslaggeving

Algemene grondslagen

De jaarrekening van stichting Diabetes Onderzoek Nederland met zetel en vestigingsplaats te Amsterdam, adres Koningin Wilhelminaplein 12, is ingericht volgens in Nederland algemeen aanvaarde waarderingsgrondslagen. De jaarrekening is opgesteld in euro's. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving 650 "Fondsenwervende instellingen". De belastingdienst merkt stichting Diabetes Onderzoek Nederland aan als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Continuïteit van de activiteiten

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Schattingen bij de toepassing van de grondslagen van waardering en resultaatbepaling

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld.

Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. Er zijn geen waarderingsgrondslagen naar de mening van de directie die kritisch zijn ten aanzien van schattingen en veronderstellingen voor het weergeven van de financiële positie.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten vorderingen onder vlottende activa, liquide middelen en kortlopende schulden. Alle financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. Stichting Diabetes Onderzoek Nederland kent geen afgeleide financiële instrumenten.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de verwachte toekomstige gebruiksduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen leningen u/g worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Voorraden

Voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs of lagere netto-opbrengst-waarde.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor mogelijke verliezen als gevolg van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

Kortlopende schulden

Opgenomen leningen en schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor de staat van baten en lasten

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. De baten en lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde grondslagen voor waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Voorzienbare verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden meegenomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en wordt voldaan aan de voorwaarden voor het opnemen van voorzieningen.

Baten uit eigen fondsenwerving

Onder baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord de in het boekjaar (bruto) ontvangen c.q. toegezegde gelden uit hoofde van donaties en sponsoring, alsmede de bruto opbrengst van de door DON georganiseerde evenementen.

Baten van veilingitems

In tegenstelling tot voorgaande jaarverslagen zijn de baten van veilingitems dit jaar anders verantwoord. De opbrengst van een veilingitem wordt nu gesplitst in de verkoop van een goed of dienst en in een giftelement. Het totaal van de gift elementen is verantwoord in de donaties. De baten uit verkoop van goederen en diensten zijn separaat verantwoord, na aftrek van de gemaakte kosten. De vergelijkende cijfers over 2022 zijn tevens aangepast conform de nieuwe methode van verantwoording.

Kosten eigen fondsenwerving

Hieronder vallen alle kosten die direct te maken hebben met de activiteiten behorend bij het werven van fondsen. Te denken valt bijvoorbeeld aan het verzenden van mailings aan donateurs of bedrijven en kostprijs van verkoop goederen. De toedeling van de kosten aan de doelstelling of fondsenwerving is gebaseerd op de geschatte tijdsbesteding hieraan van de medewerkers.

Kosten evenementen

Hieronder vallen alle kosten die direct te maken hebben met de activiteiten behorend bij het organiseren van evenementen. Voorbeelden hiervan zijn het versturen van uitnodigingen of het huren van locaties of cateringbedrijven.

Lastenverdeling

Personeelslasten worden op basis van tijdsbesteding verdeeld over "Voorlichting", "Kosten beheer en administratie" en "Werving van baten".

Toelichting op de balans per 31-12-2023

Alle bedragen zijn in euro's.

	2023	2022
1. Materiële vaste activa		
Stand per 1 januari		
Aanschafwaarde	9.252	7.107
Cumulatieve afschrijvingen	-5.694	-5.118
Boekwaarde per 1 januari	3.558	1.989
Mutaties in de boekwaarde		
Desinvestering	0	-690
Investeringsen	0	2.835
Afschrijvingen	-1.551	-1.266
Saldo mutaties in het boekjaar	-1.551	879
Stand per 31 december		
Aanschafwaarde	9.252	9.252
Cumulatieve afschrijvingen	-7.245	-5.694
Boekwaarde per 31 december	2.007	3.558

De materiele vaste activa betreffen computerapparatuur en kantoormeubilair. De computerapparatuur wordt aangehouden voor de bedrijfsvoering. Computers worden in 3 jaar afgeschreven, meubilair in 5 jaar.

	2023	2022
2. Financiële vaste activa		
Te innen gelden langlopend		
Stand per 1 januari	744.125	819.200
Nieuwe donaties	384.040	409.100
Te innen binnen 12 maanden	-501.685	-482.175
Annuleringen en correcties	-10.000	-2.000
Stand per 31 december	616.480	744.125
3. Te innen gelden		
Te innen gelden	443.784	710.216
Voorziening oninbaar	-34.000	0
Te innen toegezegde donaties < 12 maanden	501.685	486.175
	911.469	1.196.391
Te innen binnen 12 maanden		
Stand per 1 januari	486.175	451.900
Kortlopend deel nieuwe donaties	96.010	101.775
Annuleringen en correcties	-3.000	-10.500
Gefactureerd in jaar	-579.185	-543.175
Van langlopend naar kortlopend	501.685	486.175
Stand per 31 december	501.685	486.175

De te innen gelden betreffen alle nog niet betaalde facturen en termijnen van meerjarige donaties die reeds vervallen zijn.

De meeste meerjarige donaties worden toegezegd voor een periode van 5 jaar. De post Te innen toegezegde donaties < 12 maanden betreft de termijn van de meerjarige donaties die in 2024 vervalt.

Er is uit voorzichtigheid een voorziening getroffen voor een deel van de nog te innen donaties uit 2021 en 2022.

	2023	2022
4. Overige vorderingen en overlopende activa		
Nog te factureren	0	16.800
Te ontvangen rente	22.398	0
Te vorderen BTW	15.716	15.716
Overlopende activa	3.272	5.032
	41.386	37.548

Alle overlopende activa hebben een looptijd van minder dan één jaar.

5. Liquide middelen

Betaalrekeningen	320.975	970.284
Spaarrekeningen	2.572.144	1.469.418
	2.893.119	2.439.702

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde. De saldi bij de banken staan zoveel mogelijk op rentedragende rekeningen. Alle gelden op de spaarrekeningen zijn direct opvraagbaar. (1,46%).

6. Reserves en fondsen

	Continuïteitsreserve	Bestemmingsreserve	Totaal
Stand per 1 januari	245.000	1.635.743	1.880.743
Bestemming resultaat	0	310.884	310.884
Boekwaarde per 31 december	245.000	1.946.627	2.191.627

De continuïteitsreserve wordt aangehouden om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Voor de noodzakelijk geachte omvang van de continuïteitsreserve wordt gekeken naar de voor het komende jaar begrootte kosten van de organisatie van de stichting (exclusief de kosten voor het organiseren van de evenementen). Deze kosten worden voor 2024 begroot op circa 500.000 euro Deze kosten dienen voor minimaal 50% gedekt te worden. De reserve mag niet groter zijn dan 1.5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Dat maximum wordt niet overschreden.

7. Langlopende schulden aan onderzoeken

Stand per 1 januari	1.175.000	1.227.500
Nieuwe toezeggingen	500.000	1.000.000
Reeds betaald	0	0
Kortlopend deel	-350.000	-1.052.500
Boekwaarde per 31 december	1.325.000	1.175.000

De nog te betalen subsidies betreffen alle contractuele toezeggingen aan de onderzoeken die door Stichting DON worden gesteund, voor zover deze niet binnen 12 maanden voldaan moeten worden.

	2023	2022
8. Belastingen en premies SV		
Omzetbelasting	-2.449	96.979
Loonheffingen	28.567	12.170
	26.118	109.149

9. Overige schulden en overlopende passiva

Te betalen vakantiegeld / vakantiedagen	1.978	9.952
Nog te ontvangen facturen	48.211	89.939
Vooruitontvangen donaties	17.340	13.693
Nog te betalen subsidies	725.000	1.052.500
Overige overlopende passiva	26.757	18.420
	819.286	1.184.504

	2023	2022
9a. Nog te betalen subsidies < 12 maanden		
Stand per 1 januari	1.052.500	802.500
Betaalde subsidies	-677.500	-802.500
Toevoeging aan kortlopend deel	350.000	1.052.500
Boekwaarde per 31 december	725.000	1.052.500

De nog te betalen subsidies betreffen alle contractuele toezeggingen aan de onderzoeken die door Stichting DON worden gesteund en die binnen 12 maanden opeisbaar zijn. Deze zijn als volgt te specificeren:

Onderzoek	Toezegging	Opeisbaar 2024	Langlopend
LUMC Francoise Carlotti	500.000	-	-
Bart Roep	500.000	-	-
AMC U2CTI	500.000	100.000	-
Aart van Apeldoorn	310.000	-	-
LUMC Eelco de Koning	375.000	75.000	-
LUMC Eelco de Koning	1.000.000	200.000	200.000
Regmed XB	1.000.000	100.000	875.000
VU Brussel *	500.000	250.000	250.000
Totaal	4.685.000	725.000	1.325.000

Het onderzoek met een * zijn in 2023 toegezegd.

Toelichting op de resultaten over boekjaar 2023

Alle bedragen zijn in euro's.

	Particulieren	Bedrijven	Organisaties zonder winststreven	Totaal
10. Som van de geworven baten				
Donaties en giften	596.538	401.559	250.450	1.248.547
a. Opbrengst eigen evenementen	13.964	131.650	4.743	150.357
b. Baten uit overige fondsenwerving	22.419	66.660	5.841	94.920
c. Samenwerking met bedrijven	-	121.330	-	121.330
d. Acties van derden	-	36.930	84.662	121.592
	632.921	758.129	345.696	1.736.746

Van de donaties was in 2023 38% afkomstig van vaste donateurs. Deze meerjarige donaties zijn in de regel voor een periode van 5 jaar.

	2023	2022
10a. Opbrengst eigen evenementen		
DON Masters	147.733	146.150
Overige evenementen	2.624	0
	150.357	146.150

Deze opbrengsten betreffen de verkopen van deelnemingsbewijzen (tafels, flights, toegangskaarten) en sponsorpakketten. In de deelnamebewijzen is een grote giftcomponent (75%) opgenomen. Eventuele opbrengst uit veilingen gehouden tijdens deze evenementen, zijn apart vermeld in de staat baten.

10b. Baten uit eigen fondsenwerving		
Veilingen	133.023	928.430
Kosten van veilingen	-38.103	-310.817
	94.920	617.613

De veilingen vonden in 2023 plaats tijdens de DON Masters. De opbrengst van de veilingen kunnen gemiddeld voor 90% besteed worden aan de doelstellingen van stichting DON. Alle veilingitems werden om niet door donateurs ter beschikking gesteld. De gebruikelijke waarde van de veilingitems zijn verantwoord als verkoop van goederen en diensten (zie 10e).

10c. Samenwerking met bedrijven		
Bijdrage Abbott symposium	121.330	0
	121.330	0

	2023	2022
10d. Baten uit acties door derden		
Baten uit acties door derden	148.506	202.780
Gemaakte kosten	-26.914	-13.959
	121.592	188.821

Stichting DON is regelmatig het goede doel van landelijke of lokale evenementen georganiseerd door derden. De organisatoren van deze evenementen doneren een deel van de baten van hun evenement of van huncharity dag aan een goed doel. Eventueel door stichting DON gemaakte kosten werden verrekend met deze baten. In 2023 waren de grootste evenementen: het jaarlijkse Poker toernooi, de Advolympics, de Tulpenrallye en de Eindhovensche rally.

10e. Baten uit verkoop van goederen en diensten		
Opbrengst van verkopen	38.103	310.817
Kostprijs van verkochte goederen en diensten	-16.753	-76.000
	21.350	234.817

De verkoop van goederen en diensten hebben betrekking op de gebruikelijke waarde van de items die werden geveild tijdens de DON Masters. Al deze items zijn om niet aangeboden door vrienden van DON. Voor sommige items werden wel extra kosten gemaakt om het item verder aan te kleden. Die extra kosten proberen we te beperken tot 10% van de opbrengst van de veiling.

Lasten-verdeling	Doelstellingen		Wervings-kosten	Kosten beheer en administr.	Totaal 2023	Begroot 2023	Totaal 2022
	Onder-zoek	Voor-lichting					
Subsidies en bijdrage	500.000	17.000	-	-	517.000	1.115.000	1.025.000
Personeels-kosten	-	45.043	84.187	303.176	432.406	272.500	365.254
Kantoor en algemene kosten	-	70.815	162.676	293.901	527.392	250.000	912.749
Totaal	500.000	132.858	246.863	597.077	1.476.798	1.637.500	2.303.003

	2023	2022
11. Besteed aan doelstellingen		
Onderzoeken		
RegMed XB	0	1.000.000
VU Brussel	500.000	0
	500.000	1.000.000
Voorlichting	132.858	63.316
	632.858	1.063.316

De kosten van voorlichting bestonden in 2023 voor 34% uit de hieraan besteede uren van de eigen organisatie. In 2023 werd slechts 36% van de verkregen baten besteed aan doelstellingen. Nu een oplossingsrichting steeds meer contouren krijgt is stichting DON een onderzoek gestart naar de optimale besteding van haar middelen. Daarbij wordt met name onderzocht of het verantwoord is meer focus aan te brengen op bepaalde lopende onderzoeken. Ook wordt bekeken of besteding aan andere zaken, zoals ondersteuning van een go-to-market van een oplossing, een schaalbare en betaalbare oplossing dichterbij zou kunnen brengen.

	2023	2022
12. Wervingskosten		
Kosten organisatie (personeel)	84.187	129.880
Inkopen t.b.v. evenementen	52.185	400.946
Overige kosten fondsenwerving	110.491	58.666
	246.863	589.492

De kosten van eigen fondsenwerving bestaat uit twee delen: de kosten van de inkopen, zoals de huur van locaties en de aankleding hiervan en het deel van de personeelskosten dat op basis tijdsbesteding wordt toegewezen aan de diverse evenementen. In totaal werd 22% van de baten besteed aan wervingskosten, waarvan de helft aan eigen personeel. Ongeveer een derde van de totale personeelskosten werd besteed aan werving.

13a. Personeel		
Lonen en salarissen	144.065	235.062
Sociale lasten	78.721	38.923
Overige personeelkosten	209.620	91.269
Deel kosten fondsenwerving	-84.187	-129.880
Deel Voorlichting	-45.043	-18.285
	303.176	217.089

De organisatie bestond in 2023 uit 2,5 FTE's (4,5 in 2022).

	2023	2022
13b. Bezoldiging directie		
Brutosalaris	72.000	72.000
Brutovakantiegeld	8.640	5.520
Tegemoetkoming oudedagsvoorziening	5.760	5.760
Uitkering beëindiging dienstverband	55.000	0
Totaal bruto belastbaar jaarinkomen	141.400	83.280

14. Overige lasten		
Kantoor	86.364	89.437
Accountantskosten en adviseurs	35.641	16.873
Marketing	98.878	239.989
Afschrijvingen	1.551	1.266
Overige algemene kosten	71.782	85.541
	293.901	433.106

	2023	2022
15. Saldo van financiële baten en lasten		
Financiële baten	30.964	0
Financiële lasten	-1.378	-9.765
Buitengewone lasten	0	0
	29.586	-9.765

Alle middelen die niet op korte termijn nodig zijn voor de bijdragen aan de onderzoeken, het organiseren van evenementen of het dagelijks beheer van de stichting, worden zoveel mogelijk op spaarrekeningen geplaatst. Het gemiddelde saldo op de spaarrekeningen dat wordt aangehouden bij ABN AMRO bedroeg in 2023 ongeveer 2 miljoen euro. Hierover werd in 2023 gemiddeld 1,5% rente ontvangen.

Niet in de balans opgenomen passiva

Lease verplichtingen

De stichting heeft sinds 21-04-2023 een leaseauto in gebruik. Het leasecontract loopt af op 21 maart 2027. De resterende leaseverplichting bedraagt 47.082,35 euro.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Diabetes Onderzoek Nederland

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2023 van Stichting Diabetes Onderzoek Nederland te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Diabetes Onderzoek Nederland op 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2023;
2. de staat van baten en lasten over 2023; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Diabetes Onderzoek Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Was getekend te Sliedrecht, 26 juni 2024.

WITh Accountants B.V.
W.G. Oosterom MSc RA



**Stichting Diabetes
Onderzoek Nederland**
Modrôme, Koningin
Wilhelminaplein 12 A.08
1062 HK Amsterdam

+31 20 244 00 16
info@don.nl
don.nl

2023